



Ordre des
AGRONOMES
du Québec

PROPOSITION PRINCIPALE – CONSULTATION DES MEMBRES 2023

*Présentée en plénière lors du congrès des 19 et 20 octobre à Victoriaville
après sa révision par le groupe de travail*

Lors de son congrès annuel d'octobre 2022, l'Ordre s'est engagé devant ses membres à agir pour donner suite aux constats du sondage Léger de l'été 2022. Un processus de consultation direct des membres s'est donc entamé afin d'identifier des pistes d'actions nécessaires afin d'augmenter le sentiment d'appartenance à la profession ainsi que le sentiment de reconnaissance des agronomes.

Près d'une centaine d'agronomes ont participé aux ateliers de consultation du printemps 2023 pour un total de **15 heures de consultation en virtuel ainsi qu'à Montréal, Saint-Hyacinthe et Québec**. Le fruit de leurs discussions a été colligé et révisé par un groupe de travail composé de membres du conseil d'administration de l'Ordre, d'employés de la permanence et d'un expert en processus d'évaluation participative et en planification stratégique de la firme [Dynamo](#).

Cette proposition principale représente les attentes et les idées des agronomes pour l'avenir de leur profession et devra mener à des changements concrets à court, moyen et long terme.

- Les membres du groupe de travail sur la consultation des membres

Retour sur quelques chiffres

60%

Croient que l'OAQ ne réussit pas à bien expliquer ses responsabilités et sa mission au public

49%

Croient que l'OAQ ne réussit pas à prendre position dans les débats qui préoccupent les Québécois en matière d'agriculture et d'environnement

81 % des agronomes croient que l'Ordre doit les représenter.

72% d'entre eux croient qu'il doit se préoccuper de leur bien-être.

71% croient qu'il doit défendre leurs intérêts.

56% des moins de 30 ans croient qu'il devrait valoriser les activités sociales

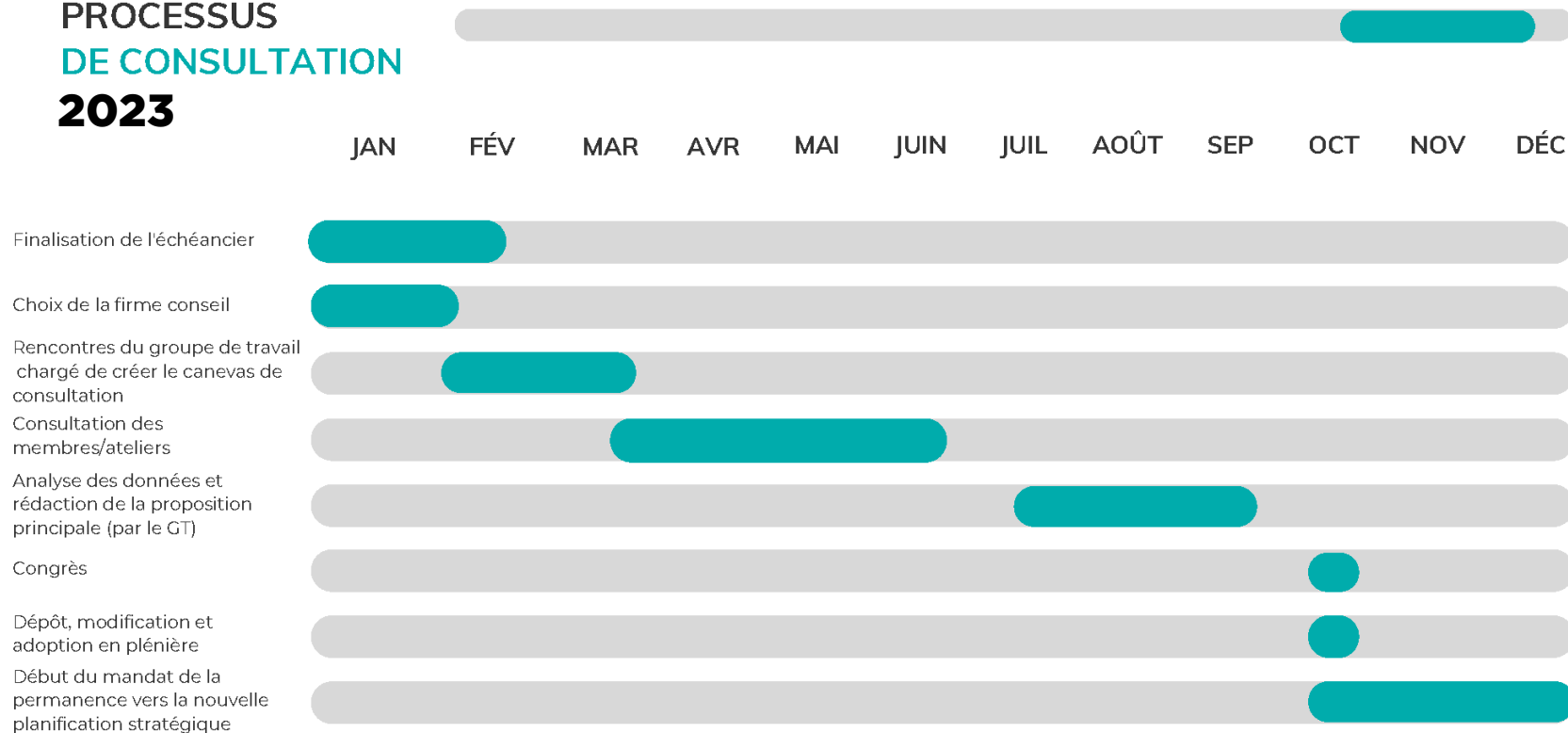
Chiffres tirés du sondage Léger auprès de 1277 agronomes (août 2022)



Ordre des
AGRONOMES
du Québec

Comment augmenter l'appartenance à la profession et le sentiment de reconnaissance?

PROCESSUS DE CONSULTATION 2023



LES CINQ GRANDS THÈMES ET LEURS ORIENTATIONS



Ordre des
AGRONOMES
du Québec

COMMUNICATIONS

Orientation 1.1) Clarifier et mieux définir les actes agronomiques pour les agronomes et pour le public

- Des moyens :
 - o Être plus proactif dans l'occupation de l'espace médiatique
 - o S'assurer que l'Ordre construise et maintienne des relations avec les journalistes pour que les nouvelles agroalimentaires soient couvertes par des agronomes (parmi les différents intervenants)
 - o Ramener l'agronomie dans les écoles : faire découvrir la profession d'agronome au-delà de la profession d'agriculteur, il faut travailler davantage avec les classes d'enfants pour parler d'agronomie avec eux.

- Des pistes d'action :
 - o Augmenter le budget de l'équipe des communications de l'Ordre (ressources humaines et fonds des projets)

Orientation 1.2) Mettre de l'avant l'excellence et l'innovation agronomique

- Des moyens :
 - o Favoriser la participation des agronomes dans les événements de la société civile à portée grand public afin d'accroître la visibilité sur le terrain.

- Des pistes d'action :
 - o Créer des podcasts ou des outils facilitateurs (ex : Youtube) pour amener le grand public à mieux comprendre la profession en touchant à différents sujets ou nouvelles technologies qui sont utilisées
 - o Cibler et sélectionner des ambassadeurs (porte-paroles de champ d'expertise), des agronomes ayant des capacités de communications pour développer le réflexe de faire appel aux agronomes sur la place publique)
 - o Améliorer le référencement web (organique et payant) du site internet de l'Ordre

POSITIONNEMENT SOCIÉTAL

Orientation 2.1) Être proactif : que l'Ordre prenne position sur les grands enjeux plutôt que d'être uniquement en mode réaction

- Des moyens :
 - Continuer de se rapprocher de l'agriculture urbaine, un contact qui peut être développé et renforcerait l'image et la reconnaissance de l'agronome par les habitants des milieux urbains et périurbains
- Des pistes de solution :
 - Créer un comité de référence pour orienter le positionnement de l'OAQ sur la place publique

Orientation 2.2) Positionner l'agronome comme intermédiaire clé en matière d'environnement et d'économie alimentaire

- Des moyens :
 - Pousser pour que la perception de l'agronome soit celle d'un accompagnateur plutôt que celle d'un régulateur
- Des pistes de solution :
 - Veille en lien avec l'agroalimentaire : s'assurer que l'Ordre assure la mise à jour régulière d'un répertoire des comités ou tables de travail sur lesquels la présence d'agronome serait pertinente

Orientation 2.3) Lutter contre la désinformation

- Des moyens :
 - Communiquer davantage avec nos municipalités et MRC

FORMATION CONTINUE OBLIGATOIRE ET FORMATION ACADÉMIQUE

Orientation 3.1) S'assurer que la vulgarisation scientifique devienne un débouché professionnel attirant pour les gens qui ont un parcours agronomique

- Des moyens :
 - Être présent dans les institutions académiques afin d'offrir des conférences et autres rencontres
- Des pistes d'action :
 - Ajouter à l'offre de formation du contenu axé sur les bonnes pratiques en matière de partage de connaissances et en matière de vulgarisation scientifique

Orientation 3.2) Valoriser la diversité des milieux de pratique : autant au privé qu'au public pour augmenter la fierté et les débouchés

Orientation 3.3) Bâtir une offre de formation continue avantageuse et utile à la pratique professionnelle

- Des moyens :
 - S'assurer de mettre à jour le contenu de formation continue de façon plus soutenue
 - Observer davantage les pratiques dans le ROC pour la formation continue
- Des pistes de solution :
 - Réviser le processus d'accréditation des formations pour le simplifier et le rendre plus abordable
 - Mettre davantage de ressources dans la production de formations à l'interne
 - Créer plus de formations de type «format éclair»
 - Favoriser les partenariats avec les employeurs afin d'améliorer l'accessibilité de l'offre de formation par le biais de rabais ou de remboursement



VALORISATION DU TITRE ET ENCADREMENT DE LA PRATIQUE

Orientation 4.1) Adapter le processus de plaintes et de dénonciation face à la pratique illégale

- Des pistes d'action :
 - o Augmenter les ressources dédiées à la surveillance de la pratique illégale

Orientation 4.2) Exiger du gouvernement et des entreprises le respect de la profession et du titre professionnel

- Des moyens :
 - o Établir une stratégie de pression et de sensibilisation envers les employeurs en incluant des conséquences claires pour ceux qui ne respectent pas la définition d'acte agronomique et laissent aller la pratique illégale
 - o Mieux définir l'encadrement des champs de compétences
- Des pistes d'action :
 - o Promouvoir la nécessité de faire affaire avec les agronomes en mettant de l'avant les études et données qui démontrent le retour sur investissement/l'avantage d'utiliser les services d'un agronome
 - o Moderniser le code de déontologie pour mieux encadrer l'apparence de conflit d'intérêt

LIEN AVEC LES MEMBRES

Orientation 5.1) Promouvoir l'implication des membres dans les comités régionaux

- Des moyens :
 - o Communiquer davantage les opportunités d'implication au sein de l'Ordre
- Des pistes d'action :
 - o Créer un rôle d'agent de liaison (sur le terrain) entre les membres et la permanence de l'OAQ

Orientation 5.2) Rendre la profession plus attrayante

- Des moyens :
 - o Sonder plus fréquemment les agronomes sur les enjeux qui concernent l'Ordre afin de rester à jour sur l'état d'esprit des membres et ainsi les mobiliser davantage.
- Des pistes d'action :
 - o Effectuer un benchmark des relations entre les Ordres professionnels et leur pendant syndical

Orientation 5.3) Parler davantage aux jeunes membres

- Des pistes d'action :
 - o Instaurer un système de mentorat auprès des nouveaux membres et créer des groupes sectionnels pour les différents champs d'exercice



x

dynamo

L'Ordre souhaite remercier l'équipe de Dynamo pour sa précieuse contribution au processus de consultation.





Ordre des
AGRONOMES
du Québec

