



**Congrès de l'Ordre des agronomes du Québec**

**15-16 septembre 2016 | Hôtel Delta Québec**

# PLAN DE PARTENARIAT



Ordre des  
**AGRONOMES**  
du Québec

# LE CONGRÈS

## LE CONGRÈS EN BREF

Le congrès annuel de l'Ordre constitue **LE** rendez-vous annuel de l'agronomie et du milieu agroalimentaire au Québec depuis plusieurs décennies. Près de **400 personnes** sont attendues à cet événement incontournable, notamment des agronomes, ainsi que des intervenants clés du milieu de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'environnement et de la climatologie.

Le thème **Changements climatiques : réflexions et actions agronomiques** du congrès 2016 fera la place à une quinzaine de conférenciers qui nous entretiendront sur l'impact et l'adaptation de l'agriculture face aux changements climatiques. À cette occasion, plusieurs aspects seront explorés, notamment par des experts, des chercheurs et des conférenciers renommés. Parmi les volets qui seront examinés, notons :

- **Portrait mondial et perspectives** : données sur les productions, modèles, tendances, marchés, enjeux, etc.
- **Changements climatiques et agriculture** : revue des enjeux au Québec et portrait climatique factuel, survol des impacts.
- **Conséquences des changements climatiques pour le Québec dans un contexte mondial** : risques et opportunités; À quelle condition? Quels choix sociétaux?
- **Enjeux et occasions pour le Québec** : perspectives, grands enjeux, façons de faire, etc.
- **Débat/panel allier agriculture concurrentielle et réduction des GES et adaptations aux changements climatiques**; Que doit faire le Québec? Volets scientifique-institutionnel-entrepreneurship-producteur.
- **Phytoprotection** : mesures d'adaptation - grandes cultures, pollinisateurs, lutte intégrée, paysages, etc.
- **Sols** : séquestration du carbone, solutions de réduction GES, agrandissement du territoire, etc.
- **Production animale** : solutions et suivis sols froids, stress thermique, réduction gaz méthane, etc.
- **Économie du carbone** : où en sommes-nous? Analyse du cycle de vie appliquée au secteur agricole.
- **Gestion des risques climatiques** : programmes d'assurance agricole; évaluation des principaux risques climatiques actuels sur les cultures.

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Alain Bourque, Ouranos - Consortium sur les changements climatiques, président du comité scientifique

Anne Blondlot, agr., Ouranos - Consortium sur les changements climatiques

Isabelle Bouffard, agr., Union des producteurs agricoles

Guillaume LaBarre, agr, MBA, Ordre des agronomes du Québec

Valérie Gravel, Ph. D., agr., Université McGill

René Mongeau, agr., Ordre des agronomes du Québec, président du Congrès 2016

Charles-Félix Ross, agr., Union des producteurs agricoles

Anne Vanasse, Ph.D., agr., Université Laval

Claude Villeneuve, Université du Québec à Chicoutimi

## LE COCKTAIL RECONNAISSANCE DU PRÉSIDENT

Le cocktail dînatoire du président aura lieu le vendredi et clôturera le congrès. À cette occasion, l'Ordre remettra sept prix à des agronomes, des personnalités et/ou des organisations du milieu agroalimentaire qui se démarquent par l'excellence de leurs réalisations et leur parcours de carrière. Ce cocktail sur invitation regroupe environ 150 personnes. L'Ordre offre un plan de commandite avantageux concernant ces prix.

## L'ORDRE ET LES PARTICIPANTS

L'Ordre des agronomes du Québec regroupe quelque 3 200 membres œuvrant dans cinq domaines de pratique et provenant de partout au Québec :

- Production animale
- Production végétale
- Agroenvironnement
- Économie, gestion et financement agricole
- Transformation alimentaire

Les membres de l'Ordre et les participants du congrès sont des professionnels occupant des postes de haut niveau, issus de différents domaines : services conseils, entreprises privées, PME et multinationales, établissements d'enseignement universitaires, groupes de producteurs, fonction publique provinciale, fédérale et sociétés d'État, secteur coopératif, etc.

Une commandite du congrès permettra de bénéficier d'une excellente visibilité et de rejoindre les quelque 400 participants du congrès, ainsi que l'ensemble des membres et des parties prenantes de l'Ordre à qui sont adressées les communications du congrès pendant plusieurs mois, soit durant la période pré et post-congrès, de mai à octobre.

# PLAN DE PARTENARIAT

Plan	Visibilité offerte
<p><i>Platine</i></p> <p><b>GRAND PARTENAIRE</b></p> <p>5 000 \$</p> <p>Exclusivité de secteur possible</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification comme Grand partenaire du Congrès</li> <li>- Trois contenus rédactionnels dans <i>L'Agro Express</i>, en lien avec la thématique du congrès</li> <li>- Page de publicité dans le programme pdf du congrès</li> <li>- Logo de l'organisation sur la page du congrès du site Web de l'Ordre</li> <li>- Logo dans les nouvelles du Congrès dans <i>L'Agro Express</i></li> <li>- Mention électronique dans le recueil des présentations du congrès aux membres (PDF)</li> <li>- Mention dans les médias sociaux avant et lors du congrès</li> <li>- Un panneau corporatif lors du congrès (fourni par le partenaire)</li> <li>- Espace pour un stand (environ 8' x 8')</li> <li>- Mention électronique sur les écrans lors des journées de conférences</li> <li>- Mention au micro lors des journées de conférences et lors du cocktail</li> <li>- <b>Deux invitations au cocktail dînatoire du président de l'Ordre le vendredi</b></li> </ul>
<p><i>Or</i></p> <p><b>PARTENAIRE</b></p> <p>Maximum 3</p> <p>3 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification comme partenaire</li> <li>- Logo de l'organisation sur la page du Congrès, site Web de l'Ordre</li> <li>- <b>Deux invitations au cocktail dînatoire du président de l'Ordre le vendredi, PLUS :</b></li> <li><b>Option A (ateliers)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commandite des blocs d'ateliers thématiques du jeudi et vendredi</li> <li>• Mention électronique sur les écrans lors des ateliers thématiques</li> <li>• Mention au micro lors des ateliers thématiques</li> <li>• Un panneau corporatif dans la salle des ateliers (fourni par le partenaire)</li> </ul> </li> <li><b>Option B (plénières et débat)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commandite conférences plénières et débat (3 ou 4)</li> <li>• Mention électronique sur l'écran lors des conférences plénières et le débat</li> <li>• Mention au micro lors des conférences plénières et le débat</li> <li>• Un panneau corporatif dans la salle des ateliers (fourni par le partenaire)</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>COCKTAIL DÎNATOIRE</b></p> <p>Maximum 6</p> <p>2 500 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panneau lors du cocktail dînatoire du vendredi (fourni par le partenaire)</li> <li>- Mention du partenaire lors de la conférence de clôture, avant le cocktail dînatoire</li> <li>- Mention du partenaire lors du cocktail</li> <li>- Page de publicité dans le programme du cocktail</li> <li>- Identification de l'entreprise avec le logo du partenaire sur les tables-cocktail</li> </ul>
<p><b>PARTENAIRE PRIX D'EXCELLENCE</b></p> <p>Maximum 6</p> <p>2 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remise par un représentant d'un des 6 prix d'excellence de l'Ordre lors du cocktail dînatoire</li> <li>- Page publicitaire dans le programme du cocktail dînatoire du président</li> <li>- Mention lors du cocktail dînatoire</li> <li>- Mention dans les médias sociaux</li> <li>- Optionnel : le commanditaire a la possibilité de remettre une bourse</li> <li>- <b>Une invitation au cocktail dînatoire de l'Ordre du vendredi</b></li> </ul>
<p><b>PARTENAIRE TECHNOLOGIQUE</b></p> <p>2 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le partenaire s'engage à fournir des services/produits technologiques pendant la durée du Congrès</li> <li>- Identification comme partenaire sur la page du Congrès sur le site Web</li> <li>- Logo dans le dépliant électronique du Congrès</li> <li>- Mention au micro lors des deux journées</li> <li>- Un panneau d'identification lors du Congrès (fourni par le partenaire)</li> <li>- Insertion promotionnelle (clés ou autre) dans la pochette du congressiste</li> <li>- <b>Une invitation au cocktail dînatoire de l'Ordre du vendredi</b></li> </ul>

# PLAN DE PARTENARIAT

Plan	Visibilité offerte
<b>LUNCH DU VENDREDI</b> 1 500 \$	<ul style="list-style-type: none"><li>– Un panneau corporatif dans la salle de repas du midi (fourni par le partenaire)</li><li>– Mention lors des conférences</li><li>– Identification des tables avec le logo du partenaire</li><li>– Logo sur l’affiche déroulante du Congrès</li><li>– Logo du partenaire sur les écrans Powerpoint lors du dîner</li></ul>
<b>PAUSES</b> 1 000 \$	<ul style="list-style-type: none"><li>– Un panneau corporatif lors du Congrès, au moment des pauses (fourni par le partenaire)</li><li>– Mention au micro avant les pauses</li></ul>
<b>INSERTION PROMOTIONNELLE</b> 750 \$	<ul style="list-style-type: none"><li>– Un objet ou feuillet de promotion inséré dans la pochette des congressistes <b>(contenu soumis à l’approbation de l’Ordre)</b></li></ul>
<b>EXPOSANT</b> Maximum 10 750 \$	<ul style="list-style-type: none"><li>– Un espace pour un stand (environ 8’ x 8’). Cette option vous donne droit à un espace pour un stand, le jeudi et le vendredi. Cet espace sera situé dans les aires des pauses du jeudi et du vendredi.</li></ul>

# LE CONGRÈS EN IMAGES

## Les participants



## Les conférenciers



## Les partenaires et exposants



# LE CONGRÈS EN IMAGES

## Les prix de reconnaissance



## Pauses, lunch et cocktail



## Réservez votre place de partenaire :

1) Remplissez le formulaire *Entente de partenariat* et faites-le nous parvenir d'ici le 15 juin 2016 :

Par courriel :

[marlene.casciaro@oaq.qc.ca](mailto:marlene.casciaro@oaq.qc.ca)

Par la poste :

Marlène Casciaro, ARP  
Responsable, Communications et relations publiques  
Congrès 2016  
Ordre des agronomes du Québec  
1001, rue Sherbrooke Est, bureau 810  
Montréal (Québec) H2L 1L3

Nous communiquerons directement avec vous afin de confirmer votre réservation une fois votre formulaire d'entente de partenariat reçu.

2) **Transmettez-nous votre matériel promotionnel :**

Nous aurons besoin d'obtenir votre logo et votre matériel promotionnel (le cas échéant) sous format électronique pour impression.

- **Logo :** Veuillez nous fournir la version en **couleur** et en **noir et blanc**
- **Format des fichiers (haute résolution) :** **JPEG, PDF, Illustrator, Photoshop**
- **Insertions promotionnelles :** Le contenu de votre insertion devra faire l'objet d'une approbation de l'Ordre avant sa distribution.

## Information

**Marlène Casciaro, ARP**  
**Responsable, Communications et relations publiques**

Ordre des agronomes du Québec  
1001, rue Sherbrooke Est, bureau 810  
Montréal (Québec) H2L 1L3  
T. 514 596-3833, poste 223  
F. 514 596-2974  
C. [marlene.casciaro@oaq.qc.ca](mailto:marlene.casciaro@oaq.qc.ca)